

夢志塾 10月例会

<http://www.yume-ko-ps.com/>

日時： 24年 10月20日 (土) 午後1時30分～5時

場所： カネジュービル 5階 第四会議室

名古屋市中村区則武1丁目2-1 別紙地図参照

今回は会場が、
いつもと違います

1. 例会内容：

集客できたぞ！ やればできる！（未完成も含め、一例を紹介します）

金森商会	www.k-parts.jp	岩倉化成	www.uretan-makura.jp
うるおいファーム	uruoifarm.jimdo.com	英倫塾	eirinjuku.jimdo.com
野々垣衣料	nonogaki-iryuu.jimdo.com	プランタン	purantan-mahou.jimdo.com
成功哲学道場	www.success-dojyo.jp	保険の落とし穴	cb-consul-hoken.jimdo.com
名家100年戦略	www.meike-yuukou.jp	フットサル ATSUMI	yuukouueda.jimdo.com

テーマ1) 4つのステップで完成。成果の上がるキャッチコピーはこう創る！

あなたが今作っているホームページは何のために作っていますか？

ホームページからの問い合わせを増やして、売上・収益の改善につなげるため、ですよね？

ホームページをただ見てもらうだけではダメ！見てくれたお客様の共感を得られる「刺さる」キャッチコピーが必要です。成果の上がるキャッチコピーを作るための4つのステップを解説します。

テーマ2) お客様目線で価値を表現できていますか？

お客様の困り事を解決するまでのストーリーを描こう！

キャッチコピーの他に、見ている人の目に飛び込んで引き付ける画像(アイキャッチ画像)や、より深く共感を得るためのキャッチコピーよりも詳細な説明文(ボディコピー)も重要です。

その際によくしてしまう失敗は「自分が伝えたいこと」を書いてしまうこと。自分の言葉ではなく、お客様の言葉で「お客様の知りたいこと」を伝える必要があります。お客様がどのように困り事を解決していくかイメージし、描いてみることで自社の価値を再確認してみましょう。

2. 塾会費 : 法人 金5000円也 2人目以降及び個人の方 金2500円也

3. 夢会 : 大いに夢、目標を相互に語り合おうではありませんか

4. 次回予定：24年 11月17日 (土) 午後1時30分～5時

愛知県産業労働センター (ウインクあいち) (旧中小企業センター)

1305号室 名古屋市中村区名駅4丁目4番38号

主なテーマ説明

テーマ1：成果を上げるキャッチコピーを作るための方法を、4つのステップで解説し、ワーク形式で実際に皆さんが考え、ワークシートに書き込んでいく時間を設けます。

テーマ2：テーマ1と同じように実際に考えてもらい、お客様がどのように困っているのかを具体的にイメージし、それを言葉や絵で表していただきます。

5. 下記に出欠席のご返事を御願います。

(下記の該当に○を御願います)

会社名	お名前	例 会		夢 会	例 会
		出 席	見学参加	参 加	欠 席

ご返事送付先 FAX：0586-24-2150

ご返事送付先 E-mail：そのまま返信 (夢志塾の E-groups へ又は wakita@blue.ocn.ne.jp)