

大好評につき 第2弾!

クレド経営

8/29

会社見学会

夢ケーキ **かんてんぱぱ**。といえば思い浮かぶ、伊那市の超有名な「菓匠 Shimizu」様、「伊那食品工業」様を見学いたします。

一度は行ってみたい **よくぼり** 企画となっています。ぜひ、ご参加ください。



「お菓子を通じて、世界中の子ども達と夢や感動を共有したい!」ケーキはお腹がすいたら食べるものじゃない。ケーキっていうのは、家族が絆を感じたり、一緒にいられる幸せを感じるそんな存在なんだよ。子どもたちの夢を…ケーキにしよう。二度とあんな事件がおこらない社会をつくろう。それがオレたちケーキ職人の使命なんだ!!」

株式会社 ^{かしょう} 菓匠 Shimizu (長野県伊那市)



<http://www.kasho-shimizu.com/>



菓匠 Shimizu さんが1年に1回実施している「夢ケーキの日」というイベントがあります。全国の小学生以下の子供に、自分の夢を絵に描いて送ってもらう。そして、送られてきた絵を基にケーキを作って、**子供たちに無料でプレゼント**するのだ。スタートしたのは2006年。最初の年に配ったケーキは9個だった。それが翌年には50個、翌々年には500個と増え続け、2009年10月には、なんと850個のオリジナルケーキを作って配った。ケーキを受け取る親子が全国からやって来て、**店の前に1000人以上の行列**ができたという。ひとつひとつが手作りのホールケーキです。スタッフは連日徹夜。売上に換算すると300万円以上。この清水慎一さんの「**夢創り経営**」は、経営者ひとりの熱い思いだけでなく、自分と同じように心を熱くして働いてくれるスタッフとともに互いを高めあって事業を成長させていく方法なのです。

「日本でいちばん大切にしたい会社」(坂本光司先生)で紹介され、

さらに「**カンブリア宮殿**」 <http://www.tv-tokyo.co.jp/cambria/backnumber/20120823.html>

に出演した「伊那食品工業」様を見学いたします。



創業の48年連続増収
「年輪経営」で社員の幸せと会社の永続を目指せ!
伊那食品工業
代表取締役会長
坂本 寛(つかひひろ)氏
社長の
金言1
利国は健康な会社から出るワケだ
金言1
全ての会社が健康な会社であらうべきだ

「伊那食品工業株式会社」 (長野県伊那市)

伊那食品工業株式会社

<http://www.kantenpp.co.jp/corpinfo/index2.html>

かんてんぱぱ

<http://www.kantenpp.co.jp/index.html>



業務用寒天をメインとするメーカーでNO1 (国内シェア80%)。しかも、**48年間増収増益**。

食品メーカー向けの業務用の商品と一般消費者向けの商品「かんてんぱぱ」の2つの柱をもとに、国内販売を中心としながらも、**同業者とも戦わず**新しい商品の開発とともに市場の掘り起こしをしています。「いい会社を作りましょう〜たくましくそしてやさしく」の社是のもと、急成長をいましめ、「100年カレンダー」で**遠くを見通す経営**を目指し「急がば回れ」の長期的視点(確実な低成長)で、永続することに価値を置く自然体経営をしています。社員の雇用を守るのは経営者の最大の責任だから社員を50年間一度もリストラもなく、企業の目的は利益を上げるのではなく、人を幸せにすることとし、企業の本来の姿をひたすら追求しています。

理念とともに「かんてんぱぱ」ブランドを育てるランチェスター的NO1企業です。

【プレジデント 社長の仕事術】

・トヨタも驚愕! 伊那食品工業「48期連続増収増益」の秘密

(2008年12.1号) <http://president.jp/articles/-/702>

・トヨタ幹部も見学に来た! 秘訣は「継続の精神」

(2009年1.12号) <http://president.jp/articles/-/856>

ぜひ、見学会にご参加していただき、**「自社への取り込み、ヒント、改善」**に

役立てていただきたいと思っております。

