

みんなズ 特別フォローアップ 25年10月

<http://www.yume-ko-ps.com/>

日時： 25年 10月19日（土）午後1時30分～5時

場所： 名古屋国際センター

第一研修室 3F 名古屋市中村区那古野一丁目47番1号（会場にご注意ください）

1. フォローアップ内容：

集客できたぞ！ やればできる！（未完成も含め、一例を紹介します）

金森商会	www.k-parts.jp	岩倉化成	www.uretan-makura.jp
うるおいファーム	uruoifarm.jimdo.com	英倫塾	eirinjuku.jimdo.com
野々垣衣料	nonogaki-iryou.jimdo.com	プランタン	purantan-mahou.jimdo.com
成功哲学道場	www.success-do.jyo.jp	保険の落とし穴	cb-consul-hoken.jimdo.com

～ これで解決！ 価値を正しく伝えていますか？ ～ “特別” フォローアップセミナー！

「みんなズに何を表現したらいいかわからない！」「自社の強みは何だろう？」「操作の仕方が難しい」等…
それぞれ、お困りのことがいっぱいあると思います。

そんなご要望にお応えして、「みんなズ フォローアップセミナー」を開催いたします。

特別に、個別具体的にみんなズサイトを診断・分析・提案をして、お悩みを解決していきます。

このセミナーで「**集客のできるホームページ**」へと変えていきます。 ぜひ、ご出席ください。

テーマ)「商品」「サービス」を売ろうとしていませんか？「体験」を売ろう！

モノ余りの時代であり、すぐに競合商品が互いに真似しあい、似たような仕様になる。そして、商品差別化の猶予時間がどんどん短くなり、その結果、最終的には価格競争になり、体力勝負に陥ってしまう。そうした商品はすぐにコモディティ化し、激しい価格競争にさらされることになる。こうした競争から脱却するための1つの手段『感動マーケティング』という「商品やサービスを売るのではなく、体験を売る」やり方があります。今までの商品・サービスの「売り方」を少し変えるだけで、驚くほどの効果が出るでしょう。

2. 会費：（特別フォローアップにつき）金2000円也 2人目以降の方 金1000円也

3. 夢会：大いに夢、目標を相互に語り合おうではありませんか

4. 次回予定：25年 11月16日（土）午後1時30分～5時

愛知県産業労働センター（ウインクあいち） 1305号室

5. 下記に出欠席のご返事をお願いします。

（該当に○を御願ひします）

会社名	お名前	例 会		夢 会	例 会
		出 席	見学参加	参 加	欠 席
ホームページ		Facebook 有 無			

ご返事送付先 FAX：052-321-0562

ご返事送付先 E-mail：そのまま返信（夢志塾のE-groupsへ又は just@jp-tokai.com）