

夢志塾 2 月 例 会

<http://www.yume-ko-ps.com/>

日時： 24年 2月18日 (土) 午後1時30分～5時

場所： 愛知県産業労働センター (ウインクあいち) (旧 中小企業センター)

1206号室 名古屋市中村区名駅4丁目4番38号 (いつもの場所です)

1. 例会内容：

テーマ1) 機能の法則 (ジョハリの窓)

「自分は気がついていないものの、他人からは見られている自己」、「誰からもまだ知られていない自己」があります。これらは、会社に置き換えると、「自社では気がついていない技術が、他人からはすごい技術とされている自社」、「誰からもまだ知られていない商品」等々…。これらを再認識することで、もっと差別化につながるのではないのでしょうか？

テーマ2) 年度計画を立てよう

日常生活の中で、自分のプライベートな計画・目標に対しては、無意識のうちに、知らず知らずにモニタリング・コントロールをして、常に修正を加え最終目標に向かっていきます。会社でも同様にモニタリング・コントロールをして成長する必要があります。このモニタリング・コントロールの基本は、ベースとなる計画があつてのものです。その計画を機能の法則を使って立てていきます。

2. 塾会費 : 法人 金5000円也 2人目以降及び個人の方 金2500円也

3. 夢会 : 大いに夢、目標を相互に語り合おうではありませんか

4. 次回予定：24年 4月21日 (土) 午後1時30分～5時 (3月は休会です)

愛知県産業労働センター (ウインクあいち) (旧中小企業センター)

1106号室 名古屋市中村区名駅4丁目4番38号

主なテーマ説明

テーマ1：盲点の窓 (他人に分かっているが、自分には分かっている姿) を小さく (知らない自分を知ること) し、開放の窓 (自分にも、他人にも分かっている姿) に持っていくことで自分というものが再発見できます。(フィードバックと言います) また、自分には知っているけれども、他の人が知らない秘密の窓を小さくすることで開放の窓は大きくなります。(自己開示と言います) これらを自社に置き換えると…。また、どうすればいいのでしょうか？ 他人から見た自分、他社から見た業種など、見直してみましょう。

テーマ2：旅行の計画を立てる時には、最終目的地に何時に到着したいかを決めて計画を立て、途中、間に合わない場合、再度、出発時間から練り直しをします。会社の計画も同様に、最終目標地点を決めたら、常に、計画とのズレを検証して修正を加えていかなければなりません。

5. 下記に出欠席のご返事を御願ひします。

(下記の該当に○を御願ひします)

会社名	お名前	例 会		夢 会	例 会
		出 席	見学参加	参 加	欠 席

ご返事送付先 FAX：0586-24-2150

ご返事送付先 E-mail：そのまま返信 (夢志塾の E-groups へ又は wakita@blue.ocn.ne.jp)